

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

BONN FEST²⁰₂₆

ERLEBE DIE CITY!

Das 27. BonnFest – eine Erfolgsgeschichte

Vom 25. bis 27. September 2026 wird die Bonner Innenstadt wieder zur großen Festmeile

Bonn, September 2026. Drei Tage feiern, entdecken, genießen, tanzen und shoppen: **Vom 25. bis 27. September 2026** lädt city-marketing bonn e.V. zum mittlerweile **27. BonnFest** in die Bonner Innenstadt ein. Rund um Münsterplatz, Remigiusplatz, Markt, Friedensplatz, Bottlerplatz und Friedrichstraße erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm mit Musik, Tanz, Kulinarik, Kinderangeboten, Nachhaltigkeit, internationalen Begegnungen und vielen Aktionen.

Ein Wochenende, das in diesem Jahr gleich doppelt Grund zum Feiern bietet: Denn nicht nur das BonnFest blickt auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück – city-marketing bonn e.V. feiert 2026 sein 30-jähriges Bestehen.

O-Ton Vorstand – Auftakt / 30 Jahre:

„27. BonnFeste und 30 Jahre city-marketing bonn – darauf dürfen wir durchaus ein wenig stolz sein. Vor allem aber zeigt diese lange Geschichte, wie wichtig gemeinsame Veranstaltungen für eine lebendige Innenstadt sind. Das BonnFest bringt Menschen zusammen, schafft Erlebnisse und zeigt drei Tage lang, wie vielfältig unsere Bonner City ist.“ sagt Philipp Blömer, haftender Vorstand city-marketing bonn e.V. | Blömer am Markt

Am Sonntag kommt ein weiterer wichtiger Bestandteil des BonnFests hinzu: **Von 13 bis 18 Uhr öffnen die Geschäfte und laden zum entspannten Einkaufsbummel ein.**

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

O-Ton Vorstand – Handel:

Tanja Kröber, Vorstand city-marketing bonn | Kröber Hören und Sehen sagt: „eine Innenstadt lebt nicht allein vom Einkaufen – sie lebt von Begegnungen, Gastronomie, Kultur, Handel und davon, dass Menschen gerne Zeit hier verbringen. Genau diese Mischung macht das BonnFest seit vielen Jahren so erfolgreich. Der verkaufsoffene Sonntag ist dabei ein wichtiger Baustein und bietet die Gelegenheit, die Bonner City in besonderer Atmosphäre zu erleben.“

Offizielle Eröffnung und danach direkt auf die Tanzfläche

Der offizielle Startschuss fällt am **Freitag, 25. September, um 18.30 Uhr auf dem Marktplatz**. Gemeinsam mit dem Vorstand von city-marketing bonn e.V. wird Bonns Oberbürgermeister Guido Déus das 27. BonnFest eröffnen.

Bereits ab 17 Uhr startet dort das Bühnenprogramm mit Thomas Zimmermann, Tanzschule bonntanz und Vorstandsmitglied city-marketing bonn e.V., um 17.30 Uhr bringt die niederländische **Miserabel Brassband** internationales Flair auf den Marktplatz.

Nach der offiziellen Eröffnung heißt es dann: Bühne frei für die **AfterJobParty**. Von 19 bis 22 Uhr wird der Marktplatz bei der großen **80er-/90er-Party** zur Tanzfläche – und das bei freiem Eintritt.

city-marketing bonn e.V. dankt den Veranstaltern der AfterJobParty, die diesen Abend im Rahmen des BonnFests ermöglichen und sponsern.

Münsterplatz: Genuss trifft auf elektronische Musik

Auch der Münsterplatz bekommt beim BonnFest 2026 wieder seinen ganz eigenen Charakter. Tagsüber lädt eine **Schlemmermeile** zum Genießen und Verweilen ein, am Abend verändert der Platz sein Gesicht.

Von Freitag bis Sonntag, jeweils von **14 bis 22 Uhr**, übernimmt **QUADRUN** das Stagehosting und verwandelt den Münsterplatz in einen temporären Erlebnisraum für elektronische Musik, Design und Kultur. DJs aus ganz Deutschland sorgen für elektronische Beats und Festivalatmosphäre mitten im Herzen Bonns.

Die besondere Inszenierung verbindet Musik und Gestaltung zu einem modernen urbanen Erlebnis. Für das gesamte Design zeichnet **Tobias Nallinger** verantwortlich.

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

O-Ton Vorstand – Weiterentwicklung BonnFest:

„Tradition bedeutet für uns nicht Stillstand. Das BonnFest lebt seit 27 Jahren auch davon, dass wir Bewährtes erhalten und gleichzeitig immer wieder Neues ausprobieren. Mit QUADRUN und der elektronischen Musik auf dem Münsterplatz sprechen wir ganz bewusst auch ein jüngeres Publikum an und zeigen eine moderne, urbane Seite Bonns“, sagt Karina Kröber vom haftenden Vorstand city-marketing bonn e.V., Körber Hören und Sehen

Mobilität, Engagement und eine Aktion für den guten Zweck

Auch die Automobilbranche ist beim BonnFest 2026 stark vertreten: Mehrere Autohäuser präsentieren sich mit ihren Fahrzeugen in der Innenstadt und leisten mit ihren Stand- und Flächengebühren gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung des privat organisierten Stadtfestes. Dabei geht es nicht nur ums Anschauen: Ein teilnehmendes Autohaus verbindet Probefahrten mit sozialem Engagement – für jede Probefahrt geht eine Spende über Radio Bonn/Rhein-Sieg an die Aktion Weihnachtslicht.

Und auch Radio Bonn/Rhein-Sieg selbst ist am Sonntag vor Ort: Mit dem Fotobulli können sich Besucherinnen und Besucher kostenlos fotografieren lassen und eine schöne Erinnerung an das BonnFest mit nach Hause nehmen.

BonnFest meets Bonner SDG-Tage: Nachhaltigkeit mitein im Stadtfest

Am Samstag, 26. September, bekommt der Marktplatz eine ganz besondere Ausrichtung. Von 12 bis 18 Uhr wird die Bühne vor dem Alten Rathaus zum Podium der Bonner SDG-Tage. Das Amt für Internationales und globale Nachhaltigkeit der Stadt Bonn präsentiert ein vielfältiges Programm aus Information, Begegnung, Musik, Unterhaltung und fairem Frühstück.

Im Mittelpunkt stehen „30 Jahre UN-Stadt Bonn“ und die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals. Vielen sind sie unter dem Kürzel SDGs bekannt. Trockene Theorie hat auf der Bühne keinen Platz, sondern sie vermittelt Themen der UN verständlich und unterhaltsam und macht sie mitten im gesellschaftlichen Leben erlebbar. So sind Alle bis 15 Uhr zu einem kostenlosen fairen Frühstück eingeladen, denn fairer Konsum gehört zu den 17 Nachhaltigkeitszielen und Bonn ist als Heimat von Fair Trade International und FLOCERT, der Zertifizierungsorganisation für fairen Handel, auch Zentrum der internationalen Fair Trade Bewegung.

Und das Bühnenprogramm präsentiert die UN in Bonn nicht als etwas Abstraktes, sondern die Besucherinnen und Besucher lernen engagierte UN-Mitarbeitende kennen, die gerne in Bonn leben und die Stadt kulturell bereichern – sei es durch die eigene Karnevalsorganisation, die UN-Funken, oder diverse UN-Bands wie CAYU oder reUNited, die von der Bühne aus den Marktplatz rocken.

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

Moderiert wird das Programm von **Insa Backe**, auch bekannt durch „Die Sendung mit der Maus“, und **Thomas Zimmermann**. Unterstützt wird es von Engagement Global mit seiner Servicestelle Kommunen in der Einen Welt und mit Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Und weil Nachhaltigkeit beim BonnFest nicht nur erklärt, sondern auch gefeiert wird, gibt es mitreißende Musik – von Weltmusik und Klezmer der Bands Saragina und CAYU über Rock- und Popklassiker der Band reUNited bis zu Party pur à la Bonn mit Knallblech um 17.30 Uhr, dem musikalischen Schlussakt der Nachhaltigkeitsbühne.

O-Ton – Nachhaltigkeit:

„Die Arbeit der Vereinten Nationen und ihre 17 Nachhaltigkeitsziele gehören mitten in unsere Gesellschaft – und deshalb auch mitten auf den Marktplatz. Wir finden die Verbindung der Bonner SDG-Tage mit dem BonnFest großartig: Menschen kommen zusammen, informieren sich, frühstücken, hören Musik und erleben ganz nebenbei, wie viele Facetten Nachhaltigkeit hat und wie die Vereinten Nationen Bonn prägen. Genau so entsteht Aufmerksamkeit“ sagt Birgit Rücker, Amt für Internationales und globale Nachhaltigkeit der Stadt Bonn.

Samstagabend: Kölsch trifft Pop

Nach den SDG-Tagen bleibt der Marktplatz musikalisch. Unterstützt vom **Bonner Stadtsoldaten-Corps von 1872 e.V.** startet **TIMO** um 19 Uhr mit seiner Schlagerband in den Abend.

Ab 20 Uhr übernimmt **Stefan Knittler & Band**. Wenn internationale Welthits plötzlich auf Kölsch erklingen, treffen Heimatgefühl, Pop und beste Live-Musik aufeinander.

„Wein & Design“ in der Friedrichstraße

Ein BonnFest wäre kein BonnFest, wenn nicht auch Genuss eine große Rolle spielen würde. Die Friedrichstraße wird erneut zur Weinmeile „Wein & Design“. Winzer und Anbieter laden zum Probieren, Genießen und Verweilen ein und schaffen damit einen weiteren ganz eigenen Treffpunkt innerhalb des Festes.

Gerade diese unterschiedlichen Themenwelten machen den besonderen Charakter des BonnFests aus: Wer durch die Innenstadt schlendert, entdeckt von Platz zu Platz immer wieder etwas Neues.

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

Beethoven zeigt sich in der City

Am Sonntag bekommt die Bonner Innenstadt wieder ganz besonderen Besuch: Die lebensgroßen Beethoven-Figuren kehren zum BonnFest in die City zurück. Die individuell und ganz unterschiedlich gestalteten Beethoven-Skulpturen gehören längst zum Bonner Stadtbild und werden eigens für diesen Tag aus ihren jeweiligen „normalen Zuhause“ ausgeliehen und an verschiedenen Stellen in der Innenstadt aufgestellt. Ein Wiedersehen mit hohem Fotofaktor – denn die bunten Beethovens sind nicht nur echte Hingucker, sondern immer wieder beliebte Fotomotive für Bonnerinnen und Bonner ebenso wie für Gäste der Stadt.

Gute Laune garantiert

Durch alle drei BonnFest-Tage führt auf dem Marktplatz Thomas Zimmermann. Mit seiner unverwechselbaren Art moderiert, animiert und bringt er das Publikum in Bewegung – spontan, charmant und garantiert mit jeder Menge guter Laune für jedes Alter. Und weil Thomas bekanntlich nicht nur Bewegung, sondern auch Abwechslung in der Garderobe liebt, darf man schon jetzt gespannt sein, wie viele Outfits er an diesem BonnFest-Wochenende präsentieren wird. Eines ist sicher: Langweilig wird es mit ihm auf dem Marktplatz nicht.

O-Ton „Für mich ist das BonnFest vor allem eines: drei Tage Begegnung, Bewegung und ganz viel Lebensfreude mitten in unserer Stadt. Ich freue mich darauf, den Marktplatz gemeinsam mit unserem Publikum zum Tanzen, Lachen und Mitmachen zu bringen – ganz egal, ob man acht oder achtzig ist. Und wer mich kennt, weiß: Ein Outfit für drei Tage wird ganz sicher nicht reichen“, sagt Thomas Zimmermann, Vorstandsmitglied von city-marketing bonn e.V. I bonntanz und Moderator der Marktplatzbühne, mit einem Augenzwinkern.

Die City wird zur Kinderwelt

Natürlich gehören auch die jüngsten BonnFest-Besucher dazu. Karussells, Entchen-Angeln, Kinderschminken, Hüpfburgen und weitere Mitmachangebote sorgen über das gesamte Wochenende hinweg für Unterhaltung. Am Sonntag wird der Marktplatz zusätzlich wieder zur SWB-Kinderwelt und damit zum Treffpunkt für Familien.

O-Ton Vorstand – Familien und Generationen:

„Das Schöne am BonnFest ist, dass es keine Altersgrenze kennt. Kinder fahren Karussell, Jugendliche feiern elektronische Musik, Familien entdecken die Stadt und andere treffen Freunde bei einem Glas Wein oder tanzen auf dem Marktplatz. Diese Mischung der Generationen ist für uns ein ganz wesentlicher Teil des BonnFests“ sagt Nicolas Köhler (haftender Vorstand city-marketing bonn e.V., GALERIA)

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

Sonntag: bunt, internadonal und zum Mittanzen

Der Sonntag steht auf dem Marktplatz ganz im Zeichen eines **bunten und internationalen Familienprogramms**.

Ab 12 Uhr bringt **Thomas Zimmermann von bonntanzt** Bewegung auf den Platz und lädt zum Mitmachen und Mittanzen ein. Weiter geht es um 14 Uhr mit **Marie**, um 15 Uhr mit der Flamencogruppe **Las Flamencas** und um 16.15 Uhr mit **Mi lindo Ecuador**.

Um 17.30 Uhr übernimmt der Bonner Chor **Incanto** die Bühne.

Und dann wartet um **18.15 Uhr** ein besonderer gemeinsamer Moment: Zum Abschluss erklingt die „Ode an die Freude“ – ausdrücklich nicht nur zum Zuhören. Alle Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, gemeinsam mitzusingen und damit das 27. BonnFest musikalisch ausklingen zu lassen. Diese Tradition beschliesst das Fest.

O-Ton Vorstand – Gemeinschaft:

„Was könnte besser zu einem Stadtfest passen als die ‚Ode an die Freude‘ gemeinsam mit den Menschen auf dem Marktplatz zu singen? Das BonnFest soll ein Fest für alle sein – unabhängig von Alter, Herkunft oder Lebensentwurf. Wenn am Sonntag viele Menschen gemeinsam vor dem Alten Rathaus stehen und singen, ist das genau das Bild von Bonn, das wir uns wünschen“ sagt Sebastian Braun (Vorstand city-marketing bonn e.V. | SINN)

Ein Fest für die City – und von der City

Hinter dem BonnFest steht seit vielen Jahren der **city-marketing bonn e.V.**. Der privat organisierte Verein engagiert sich seit nunmehr **30 Jahren** gemeinsam mit seinen Mitgliedern, Partnern und Sponsoren für eine attraktive und lebendige Bonner Innenstadt.

Das BonnFest ist dabei längst zu einer festen Größe im Veranstaltungskalender der Stadt geworden.

Gerade in einer Zeit, in der Innenstädte vor großen Herausforderungen stehen, versteht city-marketing bonn Veranstaltungen wie das BonnFest auch als klares Bekenntnis zum Standort.

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.



welzenbachs

O-Ton Vorstand – Bedeutung für die Innenstadt:

„Wir können nicht darauf warten, dass Innenstadt einfach passiert. Wir müssen Menschen immer wieder Gründe geben, gerne in die City zu kommen und dort Zeit zu verbringen. Veranstaltungen wie das BonnFest schaffen Frequenz, aber vor allem schaffen sie Emotionen und positive Erlebnisse. Davon profitieren Handel und Gastronomie – und letztlich die gesamte Stadt“, sagt Rolf Hiller, haftender Vorstand city-marketing bonn | Sudhaus.

Dass ein dreitägiges Fest dieser Größenordnung mitten in der Innenstadt möglich ist, verdankt city-marketing bonn e.V. dabei auch seinen **Sponsoren, Partnern, Mitgliedern und zahlreichen Unterstützern.**

O-Ton Vorstand – Partner/Sponsoren:

„Ein BonnFest dieser Größenordnung lässt sich nicht alleine stemmen. Deshalb gilt unser besonderer Dank allen Partnern, Sponsoren, Mitgliedern und Unterstützern, die sich gemeinsam mit uns für Bonn engagieren. Dieses Fest zeigt sehr schön, was möglich ist, wenn Wirtschaft, Stadtgesellschaft und viele engagierte Menschen gemeinsam an einem Strang ziehen, sagt Maike Reinhardt, die Geschäftsführerin von city-marketing bonn e.V. und Projektleiterin für das BonnFest.

Drei Tage BonnFest – drei Tage City erleben

Das 27. BonnFest verspricht ein Wochenende voller Musik, Genuss, Begegnungen, Shopping und überraschender Momente. Ob zum Tanzen am Freitagabend, zum fairen Frühstück bei den SDG-Tagen, zum elektronischen Festival auf dem Münsterplatz, zum Familienprogramm oder zum Einkaufsbummel am verkaufsoffenen Sonntag: **Die Bonner City lädt ein.**

Was viele nicht wissen: Das BonnFest ist keine städtische Veranstaltung. Es wird seit 27 Jahren vom city-marketing bonn e.V. – und damit von engagierten Akteuren der Bonner Innenstadt – privat organisiert und maßgeblich über Mitglieder, Sponsoren und Partner finanziert. Ein Fest aus der City, für die City und für ganz Bonn – **von uns für diese Stadt!**

Veranstaltungszeiten

Freitag, 25.09.2026: 12.00 – 22.00 Uhr

Samstag, 26.09.2026: 10.00 – 22.00 Uhr

Sonntag, 27.09.2026: 11.00 – 20.00 Uhr

Verkaufsoffener Sonntag: 27.09.2026, 13.00 – 18.00 Uhr

Weitere Informationen sowie das ausführliche Programm zum **27. BonnFest vom 25. bis 27. September 2026** finden Sie auf der Internetseite von www.bonn-city.de