



Im Herzen der Stadt. **Das sind wir.**

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

Sehr geehrte Damen und Herren

die Bonner Innenstadt ist das Herz unserer Stadt. Mit rund 130.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist sie zugleich das wirtschaftliche Oberzentrum der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler. Hier kommen Menschen zusammen, um einzukaufen, Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen, zu arbeiten, Kultur zu erleben und die vielfältige Gastronomie zu genießen. Die Innenstadt ist damit weit mehr als ein Einkaufsort – sie ist ein zentraler Lebens- und Begegnungsraum für unsere Stadtgesellschaft.

Mit einer der größten Fußgängerzonen Deutschlands und ihrer nahezu kreisrunden Struktur mit kurzen Wegen zwischen den drei Hauptplätzen verfügt die Bonner City über eine besondere städtebauliche Qualität. Zahlreiche denkmalgeschützte Gebäude prägen ihr attraktives Erscheinungsbild und verbinden Historie mit urbanem Leben. Diese Mischung macht die Innenstadt gleichermaßen für Bonnerinnen und Bonner, für Gäste aus dem Umland sowie für Besucherinnen und Besucher aus aller Welt so anziehend.

Der Einzelhandel befindet sich in einem stetigen Wandel. Veränderte Konsumgewohnheiten und neue Anforderungen stellen auch unsere Innenstadt vor große Herausforderungen. Um sie dauerhaft leistungsfähig und attraktiv zu erhalten, braucht es gemeinsames Handeln von Stadt, Wirtschaft sowie Eigentümerinnen und Eigentümern. Zukunftsfähige Lösungen entstehen dort, wo Verantwortung übernommen wird, Ideen entwickelt werden und Engagement sichtbar ist – hierfür leistet der Verein city-marketing Bonn einen wichtigen Beitrag. Zusätzlich zu den wirtschaftlichen Aspekten wird das Themegebiet innerstädtischen Wohnens immer bedeutsamer. So gilt es unterschiedliche



© Guido Déus

Interessen in Einklang zu bringen, die Bedürfnisse der Anwohnerinnen und Anwohner ernst zu nehmen und dabei Sicherheit, Aufenthaltsqualität und Wirtschaft zu stärken. All dies sind anspruchsvolle Aufgaben, die nur gelingen können, wenn wir sie gemeinsam und mit Augenmaß angehen.

Ich danke city-marketing Bonn e.V. herzlich für den großen Einsatz zum Wohle unserer Innenstadt und freue mich auf die weiterhin vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit.

Ihr

Guido Déus
– Oberbürgermeister der Stadt Bonn –

Bonn lebt.



Herzlich willkommen in der Bonner City!



Bonn ist eine liebenswerte Stadt mit einem ganz besonderen, dem „rheinischen“ Flair. Es hat viel mit unserer Innenstadt zu tun, dass die Stadt zu den beliebtesten Wohnorten Deutschlands gehört und die Besucher aus aller Welt sich hier wohl fühlen.

Die größte und älteste zusammenhängende Fußgängerzone Deutschlands, ein attraktiver und abwechslungsreicher Einzelhandel, zahllose Straßencafés, die vielen alten, liebevoll renovierten Fassaden – all dies trägt zur Unverwechselbarkeit und Attraktivität des Areals innerhalb des Cityringes bei.

city-marketing bonn e. V. fühlt sich für die außerordentliche Qualität unserer Bonner Innenstadt mitverantwortlich.

Das Initiieren und Etablieren von Veranstaltungen und die Vertretung der Händler in der City sind ebenso Teil unseres Aufgabenbereiches wie die Kommunikation mit den verschiedenen Partnern der Innenstadt und der anderen Stadtbezirke. Nur durch gemeinsames Engagement kann eine (Innen-)Stadt sich selbst immer wieder neu erfinden.

Alle, die an der stetigen Entwicklung der City und der angrenzenden Gebiete teilhaben möchten, sind herzlich zur Mitgliedschaft und Mitarbeit eingeladen.

BonnCity – weil Flair unbezahlbar ist!

Es grüßt Sie der Vorstand des city-marketing bonn e. V.

Brunnen vor dem Sterntor



Das Bonn Fest zieht viele Besucher in die City

*Der Marktplatz vor dem Rathaus,
zum Bonn Fest 2018*

Weil

”

Als die Interessenvertreter der Innenstadt verstehen wir uns als aktive „Kümmerer“ und „Umsetzer“ und sind Ansprechpartner für alle, die an der Entwicklung der City mitwirken möchten. So stehen wir in ständigem Dialog mit Verwaltung und Politik und bringen Themen auf die Tagesordnung, die uns alle bewegen.

“



Hierbei engagieren wir uns **besonders für:**

Die von uns ins Leben gerufene Bürger
Aktion „Unser Ludwig“ auf dem
Bonner Münsterplatz, 17. Mai – 02. Juni 2019

- 1. Die Unverwechselbarkeit:** wir unterstützen z.B. die Herausstellung des Alleinstellungsmerkmals „Beethoven“
- 2. Die Erreichbarkeit:** wir sind u. a. Diskussionspartner bei der Gestaltung der Verkehrsführung
- 3. Die Ausgewogenheit der Handelslagen:** wir sind Diskussionspartner bei der Besetzung neuer Einzelhandelsflächen.

- 4. Die Sauberkeit und Sicherheit:** angeregt durch city-marketing bonn e. V. wurde eine Service-Hotline bei BonnOrange zur Meldung überquellender Mülleimer in der Fußgängerzone eingerichtet
- 5. Die Pflege des Stadtbildes:** ständige Mitwirkung bei der Gestaltungssatzung für ein einheitliches Erscheinungsbild

und damit für die Lebensqualität in Bonn!

Flair



Unsere vorrangigen **Aufgaben sind:**

Entwicklung, Durchführung und Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten

Erarbeitung und Umsetzung von Aktivitäten zur Kundenorientierung und -bindung

Maßnahmen zur Stadtgestaltung

Positionierung und Weiterentwicklung der Bonner City als service- und generationenfreundlicher Handels- und Dienstleistungsstandort

”

Unser langfristiges Konzept zielt auf die Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität der City ab.

“



Unsere Aktivitäten

KUNSTINSTALLATION „ODE AN DIE FREUDE“ VON OTTMAR HÖRL

BÜRGERAKTION UNSER LUDWIG – 17. MAI BIS 2. JUNI 2019
AUF DEM MÜNSTERPLATZ IN BONN



WWW.UNSER-LUDWIG.DE

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.



BTHVN
2020

**AUGEN STRAHLEN
BONN LEUCHTET**
Foodfestival in der Bonner Innenstadt & Illumination
31.10. bis 03.11.2019
VERKAUFSOFFENER SONNTAG
03.11. von 13 bis 18 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-leuchtet.de

Powered by

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

VOM FACHMANN EMPFOHLEN
BONN UND SEIN GÜTSCHEN
BONNCITY TALER
INFOS UNTER WWW.BONN-CITY.DE

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

**HEUTE IST AUSGEHTAG
DER SHOPPING-SONNTAG**
Sonntag, 7. November 2010
13.00 bis 18.00 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-city.de

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

**OH KOMMET DOCH ALL
WEIHNACHTSMARKT**
MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG
09.12.2018 von 13.00 bis 18.00 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-city.de

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

FÜR JEDEN GESCHMACK
DAS BONNFEST
2. bis 3. April 2011
Verkaufsoffener Sonntag
3. April, 13 bis 18 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-city.de

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

FÜR NACHTSCHWÄRMER
DIE EINKAUFNSNACHT
Samstag, 27. März 2010
Shopping bis 23.00 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-city.de

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

BONNFEST
MÜNCHENER FREIHEIT
PRÄSENTIERT VON DER UNIVERSITÄT BONN
OFFIZIELLER PARTNER DER BÜHNE AM
MARKTPLATZ AM 04.10.2019
SOUL BROS/PRINCE AMAHO
& JAMES SMITH JUNIOR
SCHLAGERMETALL
MALENTES THEATER PALAST
FINEST C-LECTION
RODY REYES &
HAYANNAON KLASSE
MAKEDA
UND VIELE MEHR

ERLEBE DIE CITY
04.10. bis 06.10.2019
Verkaufsoffener Sonntag
06.10. - 13 bis 18 Uhr
Weitere Infos unter www.bonn-city.de

Powered by
SWB
Energie und Wasser
Stadtwerke Bonn

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

- ✓ Organisation der **Verkaufsoffenen Sonntage** der Bonner City mit bis zu 350.000 Besuchern
- ✓ **Werbekampagnen** für die verkaufsoffenen Sonntage – Print, web, Social Media, Lokal-Radio
- ✓ Ausrichtung des alljährlichen „**BonnFestes**“ mit bis zu 300.000 Besuchern, einem Stadtfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der City und einem attraktiven und bunten Programm für Jung und Alt
- ✓ **Bonn Leuchtet** Hell und leuchtend präsentiert sich während der dunklen Jahreszeit die Bonner Innenstadt. Die City leuchtet!

- ✓ Wir unterstützen den Beethoven-Gedanken, z. B. ließen wir **lebensgroße Beethoven-Statuen** nach unseren Ideen fertigen, welche man ausschließlich über uns beziehen kann. Ebenso waren wir die Initiatoren zu der Kunstaktion „**Unser Ludwig**“ die wir gemeinsam mit den Bürgern für Beethoven im Frühjahr 2019 durchgeführt haben. Den kleinen, lächelnden, Ludwig van Beethoven entwarf der Künstler Ottmar Hörl.
- ✓ Auf Einladung von city-marketing bonn e. V. – **Runder Tisch** mit Handel, Kirchen, Politik und Verwaltung zur Festlegung von Zahl und Lage der verkaufsoffenen Sonntage in Bonn.

- ✓ Jährliche Ausstellung von bis zu 50 kreativ gestalteten Beethoven-Statuen
- ✓ Regelmäßiger Austausch mit Vertretern von Politik und Verwaltung, z.B. aktive Mitwirkung am Entstehen und Überarbeiten der **Gestaltungssatzung für die Bonner Innenstadt**
- ✓ Gemeinsame Aktivitäten mit dem Einzelhandelsverband, der IHK Bonn/Rhein-Sieg, Haus und Grund und Kreishandwerkerschaft zur Sicherung und Weiterentwicklung des **Standortes Bonner Innenstadt**

Ist.

Der Bonner City-Taler

Um den Einzelhandel und die Gastronomie zu stärken setzt city-marketing Bonn e. V. mit dem City-Taler ein starkes Zeichen. So kann man **die lokalen Geschäfte und Gewerbe mit dem Erwerb dieses Gutscheins unterstützen**. Er ist drei Jahre gültig und kann in allen teilnehmenden Geschäften eingetauscht werden.

So helfen wir mit, vielen Fachgeschäften ein Stück Zukunft zu sichern!



Die Vorteile des City-Talers auf einen Blick:

- ✓ Wertiger und dennoch kostengünstiger Geschenkgutschein
- ✓ Keine Eigenentwicklung erforderlich
- ✓ Stärkung der Kundenbindung
- ✓ Bewerbung in Anzeigen und Radio-Spots
- ✓ Stärkung des Einkaufsstandorts Bonn

Bonn leuchtet:

Ab diesem verkaufsoffenen Sonntag platzieren viele Geschäfte und Dienstleister Leuchtsterne in ihren (Schau-)Fenstern, auf Vordächern, im Eingangsbereich ihrer Ladenlokale oder an anderen gut sichtbaren Stellen. Die Besucher aus Nah und Fern erwartet so die einmalige bönnsche Atmosphäre. Zusammen mit dem Weihnachtsmarkt entfaltet Bonn so seinen ganzen Zauber.

Eröffnung der Bürgerinitiative „Unser Ludwig“ 2019 durch Mitglieder des city-marketing und den Oberbürgermeister.





Der Vorstand city-marketing bonn e.V. setzt sich zusammen aus Vertretern des Handels, der Gastronomie, der Dienstleister und Immobilienbesitzer in der Bonner Innenstadt und wird alle 3 Jahre neu gewählt.

Wir sind gern für Sie da

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.

city-marketing bonn e.V.

**postfach 7587
53075 bonn**

tel.: 0228 - 9 63 74 66

**www.bonn-city.de
e-mail: info@bonn-city.de**

Sie finden uns auch auf facebook.



Bildquellenangabe:
Michael Sondermann/Bundesstadt Bonn,
welzenbachs GmbH, city-marketing bonn e.V.

