

Pressemitteilung

BonnLeuchtet 2024: Ein leuchtendes Highlight für die Bonner Innenstadt

Bonn, den 03. November 2024 – Das Lichterfest „BonnLeuchtet“ vom 01. bis 03. November 2024 übertraf alle Erwartungen und verwandelte die Bonner Innenstadt an drei Abenden in ein magisches Lichtermeer. Organisiert vom city-marketing e.V., dem Gewerbeverein der Bonner Innenstadt, lockte das Event zahlreiche Besucher an und bescherte dem Verein einen vollen Erfolg.

Bereits am Freitagabend war die Resonanz außergewöhnlich: Trotz des späteren Starts um 18 Uhr – bedingt durch den Feiertag Allerheiligen – strömten die Besucher in die Innenstadt, um die kunstvollen Illuminationen zu bestaunen. Bis 22 Uhr herrschte dichtes Gedränge in den Straßen und an den Foodständen, und die stimmungsvolle Atmosphäre ließ die Stadt förmlich erstrahlen.

Der Samstag brachte noch mehr Überraschungen. Schon tagsüber zog das Event viele Menschen in die Innenstadt, doch mit Einbruch der Dunkelheit wurde die Besucherzahl weiter gesteigert. Die Besucher nutzten die Gelegenheit, die beeindruckenden Lichtinstallationen zu genießen und den beliebten Foodmarkt zu besuchen. Und dann tanzte Thomas Zimmermann von der Tanzschule Bonntanzt mit den Besuchern vor dem illuminierten Sterntor und Rathaus – alle machten mit. Die Resonanz war so groß, dass einige Gastronomen am Abend sogar ausverkauft waren – ein Novum in der Geschichte des Bonner Lichterfestes!

Den Höhepunkt bildete schließlich der verkaufsoffene Sonntag, der nicht nur die Bonner, sondern auch zahlreiche Besucher aus der Region anzog. Die Einzelhändler und Gastronomen in der Innenstadt freuten sich über die hohe Besucherzahl und den gelungenen Abschluss des Wochenendes. Weiterhin wurden die Foodstände belagert und zwei Bands zogen tagsüber durch die City – eine unfassbar schöne Stimmung.

Regina Zerwas (Galeria) war sehr zufrieden mit dem gesamten Wochenende. Die Frequenz am Verkaufsoffenen Sonntag war sehr gut und die Kunden waren an Schuhen und Jacken interessiert.

Mit der beginnenden Dunkelheit um 17.00 Uhr strömten weitere kaufinteressierte Kunden in die Geschäfte, nachdem die Sonne untergegangen war.

Holger Lukschütz (Appelrath Cüpper) schwärmte von einem sensationellen Wochenende, das Geschäft war voll.

„Mit BonnLeuchtet haben wir ein Event geschaffen, das weit über Bonn hinausstrahlt“, freut sich Maike Reinhardt (Geschäftsführung city-marketing e.V.) über den großen Erfolg. „Der Andrang an allen drei Tagen zeigt, dass das Interesse an solchen Veranstaltungen ungebrochen ist und die Innenstadt als kulturellen und wirtschaftlichen Anziehungspunkt über die Stadtgrenze hinaus stärkt.“

Das Lichterfest hat sich als ein Highlight im Bonner Veranstaltungskalender etabliert und lässt bereits auf eine ebenso erfolgreiche Fortsetzung im kommenden Jahr hoffen.