

Und wieder eine gute Idee von city-marketing bonn e.V.

Ab dem 16. August 2022 gibt eine neue Attraktion in der Bonner City

New York, Rio, Tokio...und jetzt Bonn! Was hat Bonn wohl mit diesen Städten gemein?

Sicher nicht die von city-marketing bonn e.V. und den Bürgern für Beethoven vor drei Jahren ins Leben gerufene Aktion auf dem Münsterplatz mit vielen „Ludwigs“ in grün und gold. Dabei wurde etwas Einzigartiges für Bonn geschaffen und die Bilder gingen um die Welt.

Inzwischen haben alle Ludwigs ihre Heimat gefunden und der große Sohn unserer Stadt ist auch wieder an seinem angestammten Platz angekommen.

Zeit für city-marketing bonn e.V. eine neue Idee zu entwickeln, eine, die Bonn mit vielen Städten dieser Welt gemein hat und dennoch die Einzigartigkeit unserer Stadt hervorhebt.

Eine Idee, die dauerhaft in der Stadt sichtbar sein wird und ebenso dazu einlädt, Bilder um die ganze Welt zu senden und Bonn zu besuchen. Ein dauerhaftes Highlight, das nicht nur die Emotionen und die Herzen der Bonner höher schlagen lässt, sondern auch viele Touristen begeistern wird.

Und man hat es gefunden! Heute wurde auf dem Münsterplatz Bonn der erste Selfie Point Bonn's enthüllt. Dargestellt ist der alte Bonner Kussmund-Schriftzug in einer Größe von 5,0 m Breite und 1,50 Höhe. Und als besonderes Highlight ist der Kussmund heute mit Blumen bepflanzt worden und die Besucher der City erhielten Blumenpräsente.

Dieser Selfiepoint lädt dazu alle Bonner, aber auch die vielen Touristen ein, Bilder in die Welt zu senden. Die ersten acht Wochen steht er auf dem Münsterplatz unter den Augen des großen Sohnes unserer Stadt. Danach wird er seinen Standplatz in der City immer mal wieder wechseln und lädt zu neuen Motiven ein.

Dieses neue Highlight für Bonn hat city-marketing bonn nicht allein finanziert, der Verfügungsfond der Stadt Bonn hat sich daran beteiligt. Dieser wurde alle vieren Bonner Gewerbevereine zur Verschönerung der Stadtteile zur Verfügung gestellt.

city-marketing bonn ist der Stadt Bonn für diese Unterstützung sehr dankbar und freut sich, dass Oberbürgermeisterin Katja Dörner persönlich die feierlichen Enthüllungszeremonie mit begleiten wird.

Und natürlich kann der Selfiepoint bei entsprechenden Anlässen die Innenstadt in einen anderen Stadtteil verlassen und diesen besuchen, so dass die Vielfalt Bonn's sichtbar wird.

Was enthüllt wird? Das verrät city-marketing bonn e.V. am 16. August 2022 um 12.00 Uhr auf dem Bonner Münsterplatz unter den Augen von Ludwig van Beethoven. Man kann gespannt sein!

Kontaktdaten:

city-marketing e.V.

Maike Reinhardt - Geschäftsführung

Postfach 75 87

53075 Bonn

Tel. 0228 / 96 37 466

Mobil 0170 / 733 63 34

E-Mail: info@bonn-city.de