



Im Herzen der Stadt. **Das sind wir.**

BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bonner Innenstadt ist nicht nur das Zentrum unserer Stadt, sondern auch mit rund 130.000 Quadratmetern Verkaufsfläche das Oberzentrum der Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler. Hier treffen sich Menschen, hier versorgen sie sich mit Waren, die über die tägliche Nahversorgung hinausgehen. In der Innenstadt werden aber auch zahlreiche Dienstleistungen angeboten, für tausende Menschen ist sie der Ort ihrer Arbeit. Wiederum andere Menschen genießen hier die zahlreichen kulturellen Veranstaltungen, nicht zu vergessen die vielfältigen gastronomischen Angebote.

Die Bonner Innenstadt verfügt über eine der größten Fußgängerzonen Deutschlands. Dabei ist eine Besonderheit ihre fast kreisrunde Form, die kurze Fußwege zwischen den drei Hauptplätzen ermöglicht. Viele Gebäude stehen unter Denkmalschutz, was der Bonner City ihr städtebaulich überzeugendes Erscheinungsbild verleiht. Hier fühlen sich die Bonnerinnen und Bonner, die Gäste aus dem Umland und Touristinnen und Touristen aus der ganzen Welt wohl.

Der Einzelhandel muss sich ständig den sich verändernden Bedürfnissen und einem sich verändernden Kaufverhalten anpassen: „Handel ist Wandel“. Dies hat auch Folgen für die Bonner Innenstadt. Sie zukunftsfähig zu machen, ist gemeinsame Aufgabe von Stadt, Wirtschaft und Eigentümerinnen und Eigentümern. Es bedarf eines großen Engagements und guter Ideen, die der Verein city-marketing Bonn einbringt.



Foto: Schafgans/
Bundesstadt Bonn

Shoppern und Freizeitgestaltung, Arztbesuch und Arbeitsplatz, all dies verdichtet sich in der Innenstadt. Die Bonner City ist Aufenthaltsraum für unterschiedliche Anliegen. Die Herausforderung, unterschiedlichen Vorstellungen und Bedürfnissen gerecht zu werden, dabei auch die Anliegen der Bewohnerinnen und Bewohner im Blick zu halten, die Verkehrswende zu gestalten und damit mehr Klimaschutz und mehr Aufenthaltsqualität bieten zu können, und die hohe Servicequalität und Angebotspalette in der Bonner Innenstadt zu bewahren, wird nur gemeinsam gelingen.

Ich danke city-marketing Bonn e. V. sehr herzlich für das Engagement zum Wohle unserer Innenstadt und freue mich auf die Fortsetzung der konstruktiven Zusammenarbeit.

Ihre

Katja Dörner
– Oberbürgermeisterin der Stadt Bonn –

Bonn lebt.



Herzlich willkommen in der Bonner City!



Bonn ist eine liebenswerte Stadt mit einem ganz besonderen, dem „rheinischen“ Flair. Es hat viel mit unserer Innenstadt zu tun, dass die Stadt zu den beliebtesten Wohnorten Deutschlands gehört und die Besucher aus aller Welt sich hier wohl fühlen.

Die größte und älteste zusammenhängende Fußgängerzone Deutschlands, ein attraktiver und abwechslungsreicher Einzelhandel, zahllose Straßencafés, die vielen alten, liebevoll renovierten Fassaden – all dies trägt zur Unverwechselbarkeit und Attraktivität des Areals innerhalb des Cityringes bei.

city-marketing bonn e. V. fühlt sich für die außerordentliche Qualität unserer Bonner Innenstadt mitverantwortlich.

Das Initiieren und Etablieren von Veranstaltungen und die Vertretung der Händler in der City sind ebenso Teil unseres Aufgabenbereiches wie die Kommunikation mit den verschiedenen Partnern der Innenstadt und der anderen Stadtbezirke. Nur durch gemeinsames Engagement kann eine (Innen-)Stadt sich selbst immer wieder neu erfinden.

Alle, die an der stetigen Entwicklung der City und der angrenzenden Gebiete teilhaben möchten, sind herzlich zur Mitgliedschaft und Mitarbeit eingeladen.

BonnCity – weil Flair unbezahlbar ist!

Es grüßt Sie der Vorstand des city-marketing bonn e. V.

Brunnen vor dem Sterntor



Das Bonn Fest zieht viele Besucher in die City

*Der Marktplatz vor dem Rathaus,
zum Bonn Fest 2018*

Weil

”

Als die Interessenvertreter der Innenstadt verstehen wir uns als aktive „Kümmerer“ und „Umsetzer“ und sind Ansprechpartner für alle, die an der Entwicklung der City mitwirken möchten. So stehen wir in ständigem Dialog mit Verwaltung und Politik und bringen Themen auf die Tagesordnung, die uns alle bewegen.

“



Hierbei engagieren wir uns **besonders für:**

Die von uns ins Leben gerufene Bürger
Aktion „Unser Ludwig“ auf dem
Bonner Münsterplatz, 17. Mai – 02. Juni 2019

- 1. Die Unverwechselbarkeit:** wir unterstützen z.B. die Herausstellung des Alleinstellungsmerkmals „Beethoven“
- 2. Die Erreichbarkeit:** wir sind u. a. Diskussionspartner bei der Gestaltung der Verkehrsführung
- 3. Die Ausgewogenheit der Handelslagen:** wir sind Diskussionspartner bei der Besetzung neuer Einzelhandelsflächen.

- 4. Die Sauberkeit und Sicherheit:** angeregt durch city-marketing bonn e. V. wurde eine Service-Hotline bei BonnOrange zur Meldung überquellender Mülleimer in der Fußgängerzone eingerichtet

- 5. Die Pflege des Stadtbildes:** ständige Mitwirkung bei der Gestaltungssatzung für ein einheitliches Erscheinungsbild

und damit für die Lebensqualität in Bonn!

Flair

Unsere vorrangigen **Aufgaben sind:**

Entwicklung, Durchführung und Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten

Erarbeitung und Umsetzung von Aktivitäten zur Kundenorientierung und -bindung

Maßnahmen zur Stadtgestaltung

Positionierung und Weiterentwicklung der Bonner City als service- und generationenfreundlicher Handels- und Dienstleistungsstandort

”

Unser langfristiges Konzept zielt auf die Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität der City ab.

“



BTHVN
2020

WWW.UNSER-LUDWIG.DE



© Oliver and Boyd, Foto: Axelroth/Kerschlich

- ✓ Organisation der **Verkaufsoffenen Sonntage** der Bonner City mit bis zu 350.000 Besuchern
- ✓ **Werbekampagnen** für die verkaufsoffenen Sonntage – Print, web, Social Media, Lokal-Radio
- ✓ Ausrichtung des alljährlichen „**BonnFestes**“ mit bis zu 300.000 Besuchern, einem Stadtfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der City und einem attraktiven und bunten Programm für Jung und Alt
- ✓ **Bonn Leuchtet** Hell und leuchtend präsentiert sich während der dunklen Jahreszeit die Bonner Innenstadt. Die City leuchtet!



- ✓ Wir unterstützen den Beethoven-Gedanken, z. B. ließen wir **lebensgroße Beethoven-Statuen** nach unseren Ideen fertigen, welche man ausschließlich über uns beziehen kann. Ebenso waren wir die Initiatoren zu der Kunstaktion „**Unser Ludwig**“ die wir gemeinsam mit den Bürgern für Beethoven im Frühjahr 2019 durchgeführt haben. Den kleinen, lächelnden, Ludwig van Beethoven entwarf der Künstler Ottmar Hörl.
- ✓ Auf Einladung von city-marketing bonn e. V. – **Runder Tisch** mit Handel, Kirchen, Politik und Verwaltung zur Festlegung von Zahl und Lage der verkaufsoffenen Sonntage in Bonn.
- ✓ Jährliche Ausstellung von bis zu 50 kreativ gestalteten Beethoven-Statuen
- ✓ Regelmäßiger Austausch mit Vertretern von Politik und Verwaltung, z.B. aktive Mitwirkung am Entstehen und Überarbeiten der **Gestaltungssatzung für die Bonner Innenstadt**
- ✓ Gemeinsame Aktivitäten mit dem Einzelhandelsverband, der IHK Bonn/Rhein-Sieg, Haus und Grund und Kreishandwerkerschaft zur Sicherung und Weiterentwicklung des **Standortes Bonner Innenstadt**

Fortbildung und Weiterentwicklung
Adorfes Bonner Innenstadt

Der Bonner City-Taler

Um den Einzelhandel und die Gastronomie zu stärken setzt city-marketing Bonn e. V. mit dem City-Taler ein starkes Zeichen. So kann man **die lokalen Geschäfte und Gewerbe mit dem Erwerb dieses Gutscheins unterstützen**. Er ist drei Jahre gültig und kann in allen teilnehmenden Geschäften eingetauscht werden.

So helfen wir mit, vielen Fachgeschäften ein Stück Zukunft zu sichern!



Die Vorteile des City-Talers auf einen Blick:

- ✓ Wertiger und dennoch kostengünstiger Geschenkgutschein
- ✓ Keine Eigenentwicklung erforderlich
- ✓ Stärkung der Kundenbindung
- ✓ Bewerbung in Anzeigen und Radio-Spots
- ✓ Stärkung des Einkaufsstandorts Bonn

Bonn leuchtet:

Ab diesem verkaufsoffenen Sonntag platzieren viele Geschäfte und Dienstleister Leuchtsterne in ihren (Schau-)Fenstern, auf Vordächern, im Eingangsbereich ihrer Ladenlokale oder an anderen gut sichtbaren Stellen. Die Besucher aus Nah und Fern erwartet so die einmalige bönnsche Atmosphäre. Zusammen mit dem Weihnachtsmarkt entfaltet Bonn so seinen ganzen Zauber.

Eröffnung der Bürgerinitiative „Unser Ludwig“ 2019 durch Mitglieder des city-marketing und den Oberbürgermeister.





Der Vorstand city-marketing bonn e.V. setzt sich zusammen aus Vertretern des Handels, der Gastronomie, der Dienstleister und Immobilienbesitzer in der Bonner Innenstadt und wird alle 3 Jahre neu gewählt.

Wir sind gern für Sie da

BONNCITY

Weil Flair unbezahlbar ist.

city-marketing bonn e.V.

**postfach 7587
53075 bonn**

tel.: 0228 - 9 63 74 66

**www.bonn-city.de
e-mail: info@bonn-city.de**

Sie finden uns auch auf facebook.



Bildquellenangabe:
Michael Sondermann/Bundesstadt Bonn,
welzenbachs GmbH, city-marketing bonn e.V.

