

BeethovenRallye 2020 Laufzettel

Was ist zu tun?

In den Schaufenstern diverser Geschäfte, die wir euch unten aufgelistet haben, findet ihr Plakate mit Buchstaben und/oder Beethoven Figuren in gold oder grün. Die Buchstaben müsst ihr euch notieren und am Ende in die korrekte Reihenfolge bringen. Keine Sorge, wir haben euch einen kleinen Tipp hinterlassen. Zusätzlich muss die Anzahl der jeweiligen Beethoven Figuren gezählt werden. Die Teilnahmebedingungen und Informationen zum Datenschutz findet ihr am Ende des Laufzettels.
Einsendeschluss: 30. Sept. 2020 city-marketing bonn e. V. wünscht allen TeilnehmerInnen viel Spaß und Erfolg.

Hier kommt ihr der Lösung näher:

Galeria Kaufhof	Remigiusstraße 20 – 24	Elefant	Sternstraße 78
SINN	Remigiusstraße 13	Tacos	Bonngasse 7
Lindt Shop	Am Neutor 6	Evangelischer Kirchenpavillon	Kaiserplatz 1a
Steuerberater Balik	Maximilianstraße 16	Kröber Hören und Sehen	Sternstraße 73
Tee Gschwendner	Dreieck 2	Tanzschule Lepehne-Herbst	Belderberg 24
Laralita Kindermoden	Münsterstraße 20	Kessel's Espresso Studio	Friedrichstraße 54
Gerüche Küche	Remigiusplatz	Wohnphilosophie	Friedrichstraße 32
Juwelier Hild	Dreieck 6	Eislabor	Friedrichstraße 50
GOP	Bonngasse 23	Münster-Carré	Gangoldstraße 14
Münster-Apotheke	Münsterplatz 22	OLYMP Store Bonn	Markt 39

Dank unserer Freunde und Partner könnt ihr mit Fleiß und ein bisschen Glück viele tolle Geschenke abstauben:

Einen Gutschein für SINN im Wert von 250 €/ eine Kette vom Juwelier HILD im Wert von 155 € / einen Gutschein für Galeria Kaufhof im Wert von 100 € sowie diverse Gutscheine aus der Bonner Gastronomie, Tanzkurse im Wert von 100 € und noch vieles mehr! Eine vollständige Liste der Preise findet ihr unter: www.bonn-city.de!

Sendet eure Ergebnisse per E-Mail

Lösungswort (Eine Beethoven's bekanntester Sinfonien versteckt sich hinter diesem Rätsel.)

oder per Post an city-marketing, um teilzunehmen:

Anzahl grüne Ludwigs

Anzahl goldene Ludwigs

city-marketing bonn e. V. Postfach 7587, 53075 Bonn

E-Mail: info@bonn-city.de

Name, Vorname

Geburtsdatum

E-Mailadresse

Durch die Teilnahme stimme ich der Verarbeitung meiner Daten im Rahmen des Gewinnspiels zu. Die Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

BeethovenRallye
BONNCITY
Weil Flair unbezahlbar ist.

Teilnahmebedingungen:

Jeder/Jede/Jedes, der/die/das (im Weiteren: Teilnehmer) das 14. Lebensjahr vollendet hat und dem Veranstalter per Post oder per E-Mail das vollständige und richtige Lösungswort, die Anzahl der grünen Ludwigs und die Anzahl der goldenen Ludwigs mitteilt, nimmt am Gewinnspiel teil. Bei mehreren richtigen Lösungen entscheidet das Los. Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist der Erwerb von Produkten in den teilnehmenden Geschäften nicht erforderlich, ein etwaiger Erwerb beeinflusst den Ausgang des Gewinnspiels nicht. Die Gewinner werden den jeweiligen Preisen zugelost. Ein Umtausch von Gutscheinen in Barwert ist ausgeschlossen. Die GewinnerInnen werden ausschließlich per E-Mail über den Gewinn und die Modalitäten der Übergabe informiert. Gewinne werden nicht versandt, sondern müssen nach Vereinbarung eines Termins an einem Ort im Bonner Stadtgebiet abgeholt werden. Meldet sich der/die GewinnerIn nach Mitteilung über den Gewinn per E-Mail nicht innerhalb von zwei Wochen zurück, erlischt der Anspruch auf den Gewinn. In diesem Falle wiederholt der Veranstalter die Auslosung und benennt eine/n neue/n GewinnerIn. Hierfür gelten die vorstehenden Bedingungen. Kann ein Preis nicht innerhalb von vier Wochen ab der Benachrichtigung an den/die GewinnerIn übergeben werden, behält sich der Veranstalter ebenfalls die Vornahme einer neuen Auslosung vor. Veranstalter des Gewinnspiels ist city-marketing bonn, e.V., Postfach 75 87, 53075 Bonn (E-Mail: info@bonn-city.de), gesetzlich vertreten durch den Vorstand. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich zur Ermittlung des/r Gewinners/Gewinnerin. Die Daten werden bis zum Abschluss des Gewinnspiels nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen gespeichert und nicht an Dritte weitergeben. Sie werden nicht zu Werbezwecken verwendet. Nach Abschluss des Gewinnspiels werden sämtliche Daten unverzüglich vollumfänglich gelöscht. Der Teilnehmer kann jederzeit vorher verlangen, dass seine Daten gelöscht werden. Damit endet dann die Teilnahme am Gewinnspiel.