

# BONNLEUCHTET

2. – 4. NOVEMBER  
MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG  
13–18 UHR

## Köstlichkeiten aus aller Welt genießen

Im Rahmen von „Bonn leuchtet“ locken auch ein Streetfood-Market und ein Euromarché in die Innenstadt

Die Aktion „Bonn leuchtet“ wird die Innenstadt in ein Lichtermeer tauchen und viel zum Gucken und Staunen bieten. Kein Wunder, dass dabei die Geselligkeit nicht zu kurz kommen darf: Der Streetfood-Market wird in diesem Jahr doppelt so groß wie 2017 und lockt mit Delikatessen aus aller Welt.

Diesen Artikel finden Sie auch unter [ga-bonn.de/veranstaltungen](http://ga-bonn.de/veranstaltungen)

Ein Festival des internationalen kulinarischen Genusses erwartet die Besucher, die täglich die Lichtershow bewundern und auch am Sonntagnachmittag zum Shoppen eingeladen sind. „Das essbare Erlebnis“ nennen die Organisatoren



Auch ein gutes Glas Wein lässt sich auf dem Streetfood-Market genießen.

beim city-marketing e.V. dieses Event auf dem Münsterplatz, dem Marktplatz und dem Friedensplatz. „Man kann europäische Gaumenfreuden bei Händlern aus ganz Europa zum Vor-Ort-Verzehr oder zum Mitnehmen erleben, kosten und kaufen“, sagt die Geschäftsführerin des Vereins, Maike Reinhardt.

An die 60 Foodtrucks und Genussstände haben sich angemeldet, das sind doppelt so viele wie im vorigen Jahr. Verteilt über die ganze Innenstadt, laden sie bis abends um 22 Uhr zum Schlemmen ohne Grenzen ein. Die Besucher können nach Herzenslust Leckereien wie afrikanische Speisen, Käsespezialitäten, aber auch eine internationale und exotische Küche genießen. „In den Gerichten und Snacks spiegelt sich die Vielfalt der unterschiedlichsten Essenskulturen wieder“, sagt Maike Reinhardt.

Dazu gibt es auf dem Münsterplatz wieder den beliebten Euromarché, der die Besucher bis um 21 Uhr zu einer europä-

### Ein Stern für den Mahlzeitendienst

Passend zum Streetfood-Market und zum Euromarché unterstützen die Mitglieder des city-marketing eine schöne Aktion, die Menschen hilft, deren Ernährungsplan nicht so üppig und nicht so international ist. „Ergänzen Sie Ihren Weihnachtsschmuck mit einem Stern der Wohnungslosenhilfe des Caritasverbands Bonn“ heißt es in einer Erklärung zu der Aktion. Die Klienten und Bewohner der City haben die Sterne in den verschiedenen Größen in liebevoller Kleinarbeit mit viel Geduld und Sorgfalt gebastelt. An den Tagen von „Bonn leuchtet“ werden die Sterne gegen eine Spende am Stand der Wohnungslosenhilfe abgegeben. Mit der Spende unterstützen Besucher des Festes den Dienst, der über 140 Mahlzeiten täglich an Wohnungslose in Bonn verteilt. Für einen Euro erhalten Frauen und Männer ein warmes Essen und knüpfen dabei erste Kontakte zu weiteren Hilfsangeboten. jöw

schen Gourmetreise einlädt. „Der Streetfood-Market und der Euromarché ergänzen sich und sind ein



Die Besucher des Streetfood-Markets erleben die Geschmäcker der Welt. FOTOS: BUNGE FÜR CITY-MARKETING BONN

Muss, wenn man eine internationale Küche in einem lebendigen und atmosphärischen Rahmen erkunden und genießen möchte“, erklärt die Geschäftsführerin von city-marketing e.V. Leckere belgische Pommes und schwäbische

Spätzle, Currywurst und vegane Speisen, spanische Churros und eine echte Gerüche-Küche, süße Schokolade und scharfe asiatische Köstlichkeiten – der Streetfood-Market verspricht Gerichte an 60 verschiedenen Ständen. Im Ge-

gensatz dazu wird der Euromarché seinem Namen alle Ehre machen und Spezialitäten zum Probieren und Einpacken anbieten. Hier wird man nicht ganz und gar satt, sondern kauft ein und schlemmt später zu Hause. jöw

kaufhof.de

SHOPPINGWELTEN

NEU

VERKAUFSOFFENER  
SONNTAG

4.11.2018

13.00 – 18.00 UHR

GUESS

NA-KD

strellson

TOMMY HILFIGER

MOSCHINO

kipling

CLUSE

THOM OLSON

REPLAY

LACOSTE

URBAN CLASSICS

GANT

PUMA

FILA

Reebok

adidas

FANTASTISCHE ANGEBOTE – SUPER RABATTE – VIELE EVENTS

GALERIA KAUFHOF  
BONN, MÜNSTERPLATZ

Galeria Kaufhof GmbH | Leonhard-Tietz-Str. 1 | 50676 Köln