

Bonns Innenstadt leuchtet am ersten Novemberwochenende.

Bonn leuchtet in diesem Jahr an drei Tagen: vom 2. bis zum 4. November.

Das BonnFest hat es gezeigt: Die Bonnerinnen und Bonner lieben es, in der Innenstadt zu feiern und zu flanieren. Mit „Bonn leuchtet“ bekommen sie vom 2. bis zum 4. November dazu wieder die Gelegenheit. city-marketing bonn e.V. lädt in die Bonner Innenstadt und beleuchtet bis abends um 22 Uhr die ganze City.

Das Fest „Bonn leuchtet“ hat Tradition und so ist es mittlerweile ein schöner Brauch am ersten Novemberwochenende die gesamte Innenstadt in magisches Licht zu tauchen. Die Mitglieder von city-marketing bonn e.V. werden ihre Schaufenster stimmungsvoll illuminieren und dekorieren. Viele bekannte Sehenswürdigkeiten werden an allen Tagen farblich inszeniert und in ein traumhaftes Licht gerückt.

Licht an für Bonns größte Genießermeile

In diesem Jahr wird die Bonner City an allen drei Tagen zusätzlich zu einem großen Streetfood-Market. Ein Festival des internationalen kulinarischen Genusses. An die 60 Foodtrucks und Foodstände, verteilt über die ganze Innenstadt, laden bis abends um 22 Uhr ein zum pausenlosen Schlemmen. Die Besucher können nach Herzenslust nationale Leckereien, wie Afrikanische Speisen, Käsespezialitäten, aber auch internationale und exotische Küche, wie peruanische Spezialitäten, genießen. In den Gerichten und Snacks spiegelt sich die Vielfalt der unterschiedlichsten Essenskulturen wieder. Dazu gibt es auf dem Münsterplatz wieder den beliebten Euromarché mit internationalen Genüssen aus ganz Europa. Der Street Food Markt und Euromarché ergänzen sich und sind ein „Muss“, wenn man internationale Küche in einem lebendigen und atmosphärischen Rahmen erkunden und genießen möchte.

Bonns City drei Tage voller stimmungsvoller Atmosphäre

Mit Einbruch der Dunkelheit wird an allen drei Tagen bis um 22 Uhr die Bonner Innenstadt mit ihren Strassen, Gassen und Plätzen in märchenhaftes Licht verzaubert. Ein leuchtendes Kunstwerk mit einigen Highlights, wenn bekannte Sehenswürdigkeiten und herausragende Gebäude besonders illuminiert werden. So werden unter anderem die Bonner Universität, das CartHaus, der Götterbote Hermes (Remigiusplatz 1), das Alte Rathaus, der Kammermusiksaal Beethovenhaus aber auch die Namen-Jesu-Kirche von außen, aber auch von innen, erlauchten. Auf dem Friedensplatz wird es Leuchtobjekte geben während die Bonner Stadtwerke speziell zu „Bonn leuchtet“ die Winterbeleuchtung auf den Straßen nur am 4. November 2018 „entzünden“ wird.

Ohne Beethoven geht nichts.

Die großen Statuen des berühmtesten Bonner Bürgers werden nach dem großen Erfolg auf dem BonnFest auch zu BonnLeuchtet am Sonntag, 4. November 2018 auf dem Markplatz ausgestellt und abends mystisch beleuchtet. Ein tolles Fotomotiv für jedermann.

Leuchtendes Engagement der Bonner City-Einzelhändler

„Bonn leuchtet“ wächst von Jahr zu Jahr. Das liegt vor allem an dem Engagement der Gewerbetreibenden und des Einzelhandels in der Bonner City, die im city marketing e.V. vereint, sich für die Belebung der Bonner Innenstadt stark machen. Der Verein trägt mit seinen 100 Mitgliedern die Verantwortung und das Risiko. In diesem Jahr konnte neben vielen Sponsoren McDonalds als Hauptsponsor gewonnen werden.

Mit dem breiten Programm bietet city marketing e.V. wieder einen leuchtenden Start in die Winterzeit. Der Einzelhandel in der Bonner City freut sich auf die Besucher lädt am Sonntag, den 4. November, von 13 bis 18 Uhr zum ausgiebigen Shopping-Bummel ein.

Kontaktdaten:

city-marketing e.V.
Maike Reinhardt - Geschäftsführung
Postfach 75 87
53075 Bonn
Tel. 0228 / 96 37 466
Mobil 0170 / 733 63 34
E-Mail: info@bonn